

PHIL INFO

SEPTEMBRE 2020

TOUTE L'ACTUALITÉ
DU TIMBRE-POSTE



LA POSTE

ÉDITO

La Poste émet un carnet de timbres #tous engagés remerciant et mettant à l'honneur les héros du quotidien pendant la crise sanitaire. « Soigner, Soutenir, Maintenir » ce carnet raconte une histoire, l'histoire de cette période inédite traversée par tous les Français.



Septembre débute avec deux séries : la série jeunesse qui nous amuse avec le timbre **THE LAPINS CRÉTINS** « **DESSINE-MOI UN LAPIN** », et la série touristique qui nous emmène en Vendée à travers le plan en damier et la Place Napoléon de **La Roche-sur-Yon**.



Cette année, La Poste émet deux timbres de service pour affranchir les courriers au départ du **Conseil de l'Europe** ; ainsi qu'un timbre de service au départ de **l'UNESCO** pour le 75^e anniversaire de l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture.

Nouvelle série qui accompagne les enjeux majeurs de notre société, **La Terre et les Hommes** s'ouvre sur la thématique du Vivre Ensemble avec en signature : La Terre nous relie les uns aux autres protégeons-la.



Le 2^e bloc **Sport Couleur Passion** aux couleurs de l'Amérique met à l'honneur la gymnastique artistique, le badminton, le para taekwondo, la voile, l'aviron et l'athlétisme. Direction l'Allier au **Château des Ducs de Bourbon à Montluçon**, la seule forteresse des ducs de Bourbon qui ne soit pas aujourd'hui entièrement réduite à l'état de ruine.

Produit hors abonnement attendu, le voyage autour du patrimoine culturel en France par des timbres d'exception se poursuit avec les feuillets **Patrimoine de France en timbres**. Cette année, le feuillet cadeau réédite spécialement le très convoité timbre Sage 25c type 1.

Reportée suite à la crise sanitaire, **La Fête du Timbre** a lieu selon les villes les 26 et 27 septembre ou les 3 et 4 octobre ou les 10 et 11 octobre, sur la thématique des voitures anciennes et des vacances.

Septembre se termine par un hommage au Président **Jacques Chirac** disparu le 26 septembre 2019, pour qui « le timbre, c'est un monde en miniature dans lequel chacun peut se projeter, trouver à s'instruire et surtout à rêver. »



Philinfo est la propriété de Philaposte/La Poste. Il ne peut être distribué que par le site www.laposte.fr/toutsurletimbre sous peine de poursuites.

Directeur de la publication : Gilles Livchitz (Directeur de Philaposte) - **Directrice de la communication** : Ségolène Godeluck

a réalisé ce numéro : Maryline Guilet - **Maquette, graphisme et mise en page** : La Pupille - www.lapupille.fr - **Email** : philinfoweb.philaposte@laposte.fr

La Poste - Société Anonyme au capital de 5 364 851 364 euros - 356 000 000 RCS Paris

Tous les produits sont disponibles au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac,

24051 PERIGUEUX CEDEX 09, Tél : 05 53 03 19 26, sav-philaposte@laposte.fr / photos et couleurs des visuels non contractuelles

SOMMAIRE

04.  **France**

20.  **Informations philatéliques**

26.  **Andorre - Monaco**

29.  **Collectivités d'Outre-mer (C.O.M)**

33.  **Oblitérations Premier Jour**

34.  **Retraits et Réimpressions**

PHIL INFO EN LIGNE :



Juillet
Août 2020



Juin 2020



Mai 2020

POUR NOUS ÉCRIRE :

[CLIQUEZ ICI](#)

07 SEPT.
2020Conception graphique TAD :
Valérie BESSER

CONSEIL DE L'EUROPE

CONVENTION EUROPEENNE DES DROITS DE L'HOMME

PALAIS DES DROITS DE L'HOMME



Réf : 11 20 351



Réf : 11 20 350

INFOS TECHNIQUES

Convention européenne des droits de
l'homme 70 ans

Mise en page : Valérie BESSER

© Conseil de l'Europe

Impression : numérique

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 42 timbres à la feuille

Tirage : 300 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,40 € Lettre Internationale

Palais des droits de l'homme 25 ans

Mise en page : Valérie BESSER

d'après une conception graphique d'Ivan HARBOUR

Impression : numérique

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 42 timbres à la feuille

Tirage : 300 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,40 € Lettre Internationale

La Poste émet deux timbres de service pour affranchir les courriers au départ du Conseil de l'Europe.

La Convention européenne des droits de l'homme a 70 ans

Une Convention pour protéger vos droits et libertés.

La Convention européenne des droits de l'homme a été signée à Rome (Italie) le 4 novembre 1950 par douze États membres du Conseil de l'Europe et est entrée en vigueur le 3 septembre 1953.

Elle garantit notamment le droit à un procès équitable, la liberté d'expression, la liberté de pensée, de conscience et de religion. Elle interdit entre autres la torture, l'esclavage et le travail forcé, la discrimination.

Elle est le premier traité à avoir créé, en 1959, une juridiction supranationale, la Cour européenne des droits de l'homme, pour assurer le respect des engagements des États parties. En acceptant d'être condamnés par une juridiction supranationale, les États souverains ont reconnu de facto que les droits de l'homme prenaient le dessus sur les législations et pratiques nationales.

Sa ratification est une condition indispensable pour adhérer au Conseil de l'Europe.

Les États membres du Conseil de l'Europe garantissent les droits fondamentaux, civils et politiques, non seulement à leurs ressortissants, mais aussi à toutes les personnes relevant de leur juridiction.

Le 25^e anniversaire du Palais des droits de l'homme

La Cour européenne des droits de l'homme est aujourd'hui aisément identifiée à travers le monde par son logo, qui reprend les formes du Palais des droits de l'homme au sein duquel elle siège à Strasbourg. Cet édifice dont la forme symbolique illustre et représente la justice a été conçu par l'architecte britannique Richard Rogers, également coauteur du Centre Pompidou à Paris.

Fait de métal recouvert d'aluminium, de verre et de béton, l'édifice se dresse majestueusement le long de l'eau. Le choix des matériaux est lui aussi symbolique : l'aluminium est comme une armure, gage d'indépendance et de neutralité ; le verre représente la transparence et l'accessibilité de la justice ; le béton montre qu'il n'y a pas de fioritures et qu'en ces lieux, on va à l'essentiel.

Œuvre architecturale forte et emblématique, le Palais des droits de l'homme, dans lequel siège la CEDH depuis 1995, a obtenu en 2015 le label « Architecture contemporaine remarquable ».

Lord Richard Rogers a, quant à lui, reçu en 2007 le prix Pritzker, considéré comme le « Nobel de l'architecture ».

© - La Poste - Conseil de l'Europe - Tous droits réservés

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à STRASBOURG, les vendredi 4 septembre 2020,

- Conseil de l'Europe, de 9H30 à 16H, avenue de L'Europe, 67000 STRASBOURG
(Sous réserve et uniquement le vendredi 4 septembre sur rendez-vous impérativement par téléphone au 03 88 41 20 29)

VENTE EN AVANT-PREMIÈRE, les vendredi 4 et samedi 5 septembre 2020,

- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.
(Pas d'oblitération)

EN VENTE dès le 7 septembre 2020, ils seront vendus au Carré d'Encre, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

07 SEPT.
2020Conception graphique TAD :
Valerie BESSER

THE LAPINS CRÉTINS DESSINE-MOI UN LAPIN



INFOS TECHNIQUES

Création : THITAUME - THOMAS PRIOU
- MISTABLATTE

Mise en page : Valérie BESSER
© Ubisoft Entertainment. Tous droits réservés. Lapins Crétins,
Ubisoft et le logo Ubisoft sont des marques déposées
appartenant à Ubisoft Entertainment.

Impression : héliogravure

Format du timbre : 60 x 25 mm

Présentation : 12 timbres à la feuille

Tirage : 700 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € (Lettre Verte)

La Poste émet un timbre « THE LAPINS CRÉTINS « DESSINE-MOI UN LAPIN » dans la série jeunesse.

Un timbre pour apprendre à dessiner un Lapin Crétin : un joli crayonné tout en rondeur, un peu de couleurs et voici un beau Lapin prêt à toutes les aventures épistolaires...

Créés en 2006 par Michel Ancel et ses équipes d'Ubisoft Montpellier, les Lapins Crétins sont passés du rang de personnages secondaires à celui de véritables stars. Et des stars internationales, qui plus est ! Ils occupent depuis plusieurs années le haut de l'affiche d'une bonne demi-douzaine de jeux vidéo au succès planétaire. Personnage centraux d'une véritable franchise transmédia, ils sont également devenus les personnages principaux de centaines de vidéos parodiques, de bandes dessinées, d'une attraction du Futuroscope et de quatre saisons d'une série télévisée diffusée partout dans le monde. Le dessin animé, qui les a fait entrer au panthéon des personnages préférés des enfants (et des plus grands), leur a permis de devenir depuis 2017 « messagers des droits de l'enfant » pour l'Unicef et désormais d'avoir un timbre à leur effigie.

« Très peu de lapins peuvent se vanter d'avoir connu de tels honneurs. Et encore moins de crétins. Nous espérons que le public va apprécier cette superbe création qui rejoint directement le panthéon des timbres du programme philatéliques » a déclaré John Parkes, Directeur Général d'Ubisoft France.

Afin de célébrer l'invasion de la pop culture par ces sympathiques agitateurs un peu fêlés, La Poste et Ubisoft ont demandé à Thitaume, Thomas Priou et MistaBlatte, respectivement scénariste, dessinateur et coloriste des bandes dessinées *The Lapins Crétins*, de concevoir le design de ces timbres.

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 4 et samedi 5 septembre à :

- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès 7 septembre 2020, ils seront vendus dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phil.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



Thिताume, le scénariste, revient sur ce processus de création : « *Le défi qui m'a été proposé était de lier de manière originale la décomposition d'un mouvement avec les étapes de construction graphique d'un Lapin Crétin. J'ai eu l'idée d'une relation de cause à effet, l'une des phases du mouvement, la chute, entraînant l'une des étapes graphiques, la mise en couleurs* ».

À propos d'Ubisoft

Fondée en 1986 par les frères Guillemot, la société Ubisoft est passée de petite entreprise familiale à fleuron français de l'industrie du jeu vidéo et troisième studio indépendant mondial. L'explosion a lieu en 1995, avec la sortie d'un des personnages les plus emblématiques du jeu vidéo : Rayman. Dès lors, l'éditeur ambitionne de repousser les limites de la créativité et de l'innovation, et pas seulement par le biais du jeu vidéo.

Aujourd'hui, Ubisoft est l'un des plus grands créateurs d'univers vidéoludiques. Une ambition ? Enrichir la vie des joueurs en créant des expériences à la fois originales et mémorables. Ubisoft envisage cet enrichissement au-delà du jeu vidéo et de ses frontières. Guidée par cette volonté, l'entreprise a grandi, jusqu'à investir aujourd'hui toutes les formes de divertissements. Des jeux vidéo aux films, en passant par les romans et les séries TV, les univers d'Ubisoft ne cessent de résonner à travers la pop culture.

©La Poste - Ubisoft - Tous droits réservés

À noter

La Poste initie ce nouveau format de présentation à la feuille, constituée de seulement 15 timbres, sur un format de feuille de 143 mm x 185 mm avec des marges illustrées. Au cours de l'année 2020, dix timbres (9 du programme philatélique français et 1 timbre du programme philatélique d'Andorre) seront émis selon ce nouveau format et dans différentes techniques d'impression. En fonction de la taille du timbre de chacune des émissions, le nombre de timbres sera compris entre 9 et 15, mais le format total de la feuille sera constant. Ce nouveau format doit permettre une plus grande accessibilité des produits dans les bureaux de poste et répondre aux attentes des philatélistes, la découpe sera facilitée par des dentelures allant jusqu'en bordure des feuilles.

À collectionner

La première feuille émise pour le timbre « Andrée Chedid » a été imprimée en héliogravure, pour Frédéric Dard elle était en offset, pour Rodemack Moselle l'impression était en en taille-douce, pour Sainte Odile elle était en héliogravure. Pour les 800 ans de la cathédrale d'Amiens l'impression était en taille-douce. Pour The Lapins Crétins, la feuille de 12 timbres est en héliogravure et les marges sont illustrées de gommes, crayons de papier, pots de peintures et pinceaux, tout ce qu'il faut pour dessiner son Lapin Crétin ! C'est tout le savoir-faire de l'imprimerie, des techniques les plus anciennes aux plus modernes que l'on redécouvre au travers de ces nouvelles feuilles.



Réf : 11 20 486

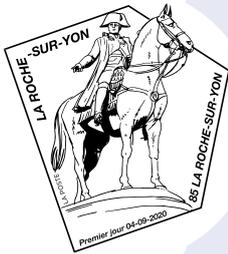


Déjà en vente... Le carnet The LAPINS CRÉTINS « Dans ta BWAAAHTÉ aux lettres ! »

**Libère la folie des Lapins Crétins...
...en scannant les trois volets du carnet de timbres et la partie de tennis sur la couverture extérieure avec l'application SnapPress, tu découvriras sur ton téléphone comment les Lapins Crétins utilisent les timbres-poste !**

Prix de vente : 11,64 € (12 timbres-poste autocollants)

Valeur faciale : 0,97 € (Lettre Verte)

07 SEPT.
2020Conception graphique TAD :
David LANASPA

LA ROCHE-SUR-YON



Réf : 11 20 043

La Poste émet un timbre de la série touristique sur La Roche-sur-Yon en Vendée.

Installée sur une hauteur dominant le passage de l'Yon, La Roche-sur-Yon est au XI^e siècle le centre d'une vaste seigneurie qui obtient au XVI^e siècle le titre honorifique de principauté. Jusqu'à la fin du XVIII^e siècle, La Roche-sur-Yon appartient à des membres de la famille royale (Bourbon-Montpensier, Orléans, Bourbon...).

Le destin de la ville bascule après la Révolution : le 25 mai 1804, Napoléon I^{er} décide de faire de la ville la nouvelle préfecture de Vendée. Misant sur une localité qui ne dépasse pas le millier d'habitants mais située au cœur de la Vendée, il souhaite apaiser et développer une région marquée par plusieurs années de guerre civile.

Les ingénieurs des Ponts et Chaussées sont alors chargés d'imaginer une ville pour 15 000 habitants. Ils conçoivent un plan en damier délimité par cinq côtés, le Pentagone. Au centre, une place de 140 m de large sur 200 m de long est bordée des principaux édifices publics et quatre routes sont orientées vers les points cardinaux, reliant les principales villes de Vendée et départements limitrophes.

À mi-chemin entre Nantes et La Rochelle, à proximité de l'océan, La Roche-sur-Yon compte aujourd'hui près de 55 000 habitants, au sein d'une agglomération de presque 100 000 habitants.

Son cœur de ville est marqué par la modernité néoclassique (mi-XVIII^e-mi-XIX^e siècle) et l'idéal antique. Misant sur les filières robotiques et numériques, sur la culture et le patrimoine vert, la ville se réinvente !

La place Napoléon s'est muée en un vaste jardin aux bassins peuplés d'animaux mécaniques (hippopotame, ibis, crocodile...), œuvres de François Delarozière, directeur artistique de la compagnie La Machine. Les bâtiments emblématiques bordant la place reprennent vie avec la création d'un musée, d'un cinéma, d'activités de loisirs, de commerces, d'administration...

© Mairie de La Roche-sur-Yon - La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Illustration : David LANASPA

Création : David LANASPA

Impression : héliogravure

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 42 timbres à la feuille

Tirage : 600 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à LA ROCHE-SUR-YON, les vendredi 4 et samedi 5 septembre 2020 à : Mairie, Point infos, de 9H à 12H et de 14H à 17H, 2 Rue Clémenceau, 85000 LA ROCHE-SUR-YON

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 4 et samedi 5 septembre 2020 à :

- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 7 septembre 2020, il sera vendu dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



1945 - 2020

75^E ANNIVERSAIRE DE L'UNESCO



Conception graphique TAD :
Valérie Besser



Réf : 11 20 300

La Poste émet un timbre de service pour affranchir les courriers au départ de l'UNESCO : 2020 -75^e anniversaire de l'Organisation des Nations Unies pour l'Éducation, la Science et la Culture.

Les guerres prenant naissance dans l'esprit des femmes et des

hommes, c'est dans l'esprit des femmes et des hommes que doivent être élevées les défenses de la paix.

Constitution de l'UNESCO

Créée en 1945, l'UNESCO compte aujourd'hui 193 États membres et œuvre pour le partage des connaissances, l'élaboration de programmes et l'adoption de normes internationales, en soutenant la diversité, le dialogue, la solidarité intellectuelle et les droits humains visant une paix durable.

Dans cet esprit, depuis 75 ans, l'UNESCO défend la liberté d'expression, un droit fondamental et une condition essentielle pour vivre pleinement en tant que citoyen du monde. L'UNESCO travaille pour que chaque enfant et chaque adulte ait accès à une éducation de qualité. L'UNESCO renforce les liens entre les nations en promouvant le patrimoine culturel et l'égalité de toutes les cultures. L'UNESCO favorise les programmes et les politiques scientifiques, véritables plateformes de développement et de coopération.

Parallèlement, l'UNESCO contribue activement à la mise en œuvre des objectifs de développement durable à l'horizon 2030, adoptés par l'Assemblée générale des Nations Unies en 2015, et qui répondent aux défis mondiaux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice.

75 ans plus tard, le mandat de l'UNESCO est plus pertinent que jamais, face aux enjeux actuels tels la dégradation de l'environnement, la remise en cause de l'apport des sciences, les attaques contre la diversité culturelle, l'oppression des femmes ou les déplacements massifs de populations. L'UNESCO réaffirme ainsi constamment ses missions humanistes et de coopération internationale, afin de soutenir les fondements d'une paix stable, d'un développement équitable et durable.

INFOS TECHNIQUES

Création : Corinne HAYWORTH pour l'UNESCO - Photo © Lois LAMMERHUBER / Détail du plafond de la salle X, Siège de l'UNESCO, Paris

Mise en page : Valérie BESSER

Impression : numérique

Format du timbre : 40 x 40 mm

Présentation : 30 timbres à la feuille

Tirage : 300 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,40 € Lettre Internationale

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 11 et le samedi 12 septembre à :

- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 14 septembre

2020 par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



SPORT COULEUR PASSION



Conception graphique TAD :
Sandrine CHIMBAUD



Réf : 11 20 098

INFOS TECHNIQUES

Illustration : Sandrine CHIMBAUD
d'après photos © Presse Sports

Mise en page : Agence Absinthe

Impression : héliogravure

Format du bloc : diamètre 160 mm

Format des timbres : 40 x 26 mm et 26 x 40 mm

Présentation : bloc rond de 6 timbres

Tirage : 310 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,40 € Lettre Internationale

Prix de vente du bloc : 8,40 €

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 18 et samedi 19 septembre à :

- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 21 septembre 2020 par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

La Poste émet un bloc rond de 6 timbres dans la série sport. Les 6 disciplines sportives mises à l'honneur cette année sont la gymnastique artistique, le badminton, le para taekwondo, la voile, l'aviron et l'athlétisme.

Ce bloc rond de 6 timbres devait mettre à l'honneur des compétitions qui auraient dû se dérouler principalement en France et en Europe durant l'année 2020, elles ont toutes été annulées du fait de la situation sanitaire. La couleur rouge de l'anneau fait référence au continent américain.

Découvrons ces 6 disciplines :

La gymnastique artistique féminine

Sport olympique depuis 1928 (par équipes) et depuis 1952 (en individuel) pour les femmes, cette discipline se pratique sur 4 agrès, tous plus difficiles les uns que les autres : saut, barres asymétriques, poutre et sol. La roumaine Nadia Comaneci a marqué nos mémoires avec ses 3 médailles d'or aux Jeux olympiques de Montréal en 1976. Actuellement, avec près de 300 000 licenciés, la Fédération Française de Gymnastique compte plus de 260 000 femmes dans cette discipline et une jeune équipe de France très prometteuse.



Le badminton

Extrêmement physique et technique, le badminton est le sport de raquette le plus rapide au monde. Les meilleurs badistes renvoient le volant à plus de 300 km/h. Le record de vitesse s'approche des 500 km/h pour 263 km/h au tennis. Depuis 1992, date d'entrée aux Jeux olympiques, la Chine, l'Indonésie et la Corée du Sud ont remporté 28 des 29 médailles d'or. Premier sport scolaire en France, on dénombre plus de 500 000 pratiquants dans notre pays et le nombre de licenciés à la Fédération Française de Badminton, comptant 40 % de femmes pour 60% d'hommes, ne cesse d'augmenter.

Le para-taekwondo

Introduit en France en 1969, le taekwondo (littéralement la voie pour l'utilisation des techniques de pied et de poing), est un art martial d'origine sud-coréenne. Il devient sport olympique en 2000. Le para-taekwondo se développe à partir de 2006 sous l'impulsion de la Fédération mondiale (WTF). Celle-ci organise les Championnats du monde en 2009 et d'Europe en 2011. Pour la première fois, le para-taekwondo figurera au programme des Jeux paralympiques de Tokyo en 2021.

La voile

Moyen de transport dans l'antiquité, la voile ou yachting, est devenue un sport au XVIIe siècle et constitue une épreuve olympique dès 1900. En France, la voile s'est popularisée dans les années 70. Activité de loisirs adoptée par des millions d'amateurs, elle est aussi un sport de compétition pratiqué par des athlètes passionnés de régates et de courses à voile. La Fédération Française de Voile compte plus de 250 000 licenciés et 1 065 clubs.

L'aviron

Cette activité, datant de l'antiquité, devient un sport de compétition aux alentours de 1840. C'est le seul sport où l'on est dos à l'arrivée. Il a fallu attendre 1900 et les Jeux de Paris pour avoir les premières compétitions olympiques d'aviron mais pour les femmes, il faut attendre 1976 à Montréal. Depuis lors, les français sont médaillés à chaque session olympique. Aviron de rivière, de mer mais aussi indoor (en salle), la Fédération Française d'Aviron encourage, pour tous les âges, toutes les formes de pratiques.

L'athlétisme

L'athlétisme de stade ou de salle (courses, sauts, lancers, épreuves combinées) ou hors stade (marche athlétique, marathon, cross-country), la Fédération Française d'Athlétisme compte 316 751 adhérents en 2019. De toutes ces disciplines, les courses de vitesse sont les plus pratiquées, dès les Jeux olympiques antiques. De grands athlètes sont devenus mythiques, parmi eux : l'illustre sprinteur américain Jesse Owens. En France, Alain Mimoun, l'un des athlètes français les plus titrés, Colette Besson, médaille d'or en 1968 à Mexico, Guy Drut, médaille d'or aux 110 mètres haie à Montréal en 1976. Sans oublier Marie Josée Pérec, la triple championne olympique, et tant d'autres. Actuellement des athlètes français détiennent quatre records du monde : Kevin Mayer (décathlon), Teddy Tamgho (triple saut en salle) et Yohann Diniz également postier (50 000 m marche sur piste et 50 km marche sur route).

© - La Poste - Tous droits réservés



Dédicaces

- **Sandrine CHIMBAUD** animera une séance de dédicaces de 11H à 13H le vendredi 18 septembre.

21 SEPT.
2020

CHÂTEAU DES DUCS DE BOURBON MONTLUÇON - ALLIER

Conception graphique TAD :
Valérie Besser

Réf : 11 20 044

Monument emblématique de la ville, le château de Montluçon, surnommé le « Vieux Château », est la seule forteresse des ducs de Bourbon qui ne soit pas aujourd'hui entièrement réduite à l'état de ruine.

Édifié sur un éperon rocheux, sa position dominante offre une vue à 360° sur la ville, sur la campagne environnante et sur le Cher qui, au débouché des gorges qu'il a creusées dans les Combrailles, s'écoule vers les plaines du Berry et de la Touraine. Situé au carrefour stratégique d'itinéraires nord-sud et est-ouest, l'endroit était propice à l'édification, dès le

haut Moyen Âge, d'une place forte. Son existence n'est toutefois formellement attestée qu'au XI^e siècle par l'encyclique des moines de Souvigny.

En 1202, le roi Philippe Auguste fait don de la ville et du château à Guy de Dampierre, sire de Bourbon, en récompense de sa victoire sur les troupes d'Henri II Plantagenêt. La branche aînée de la maison de Bourbon en restera alors propriétaire pendant plus de 300 ans.

Il faut attendre le XIV^e siècle et l'avènement du « Bon Duc » Louis II de Bourbon pour voir le château reconstruit sous son aspect actuel. À la mort du duc, en 1410, ses successeurs poursuivent les travaux et les parachèvent à l'aube de la Renaissance, vers 1490.

En 1527, à la suite du différend opposant le roi François I^{er} au connétable de Bourbon, le château et tous les biens de la famille sont confisqués puis intégrés au domaine royal. Commence alors pour le monument un destin chaotique : tour à tour prison, tribunal de police, lieu de réunion, salle de spectacle, caserne d'infanterie, son état se détériore au fil du temps jusqu'aux années 1930 où, devenu propriété de la ville, sa rénovation est entreprise.

Après avoir hébergé jusqu'en 2013 une collection de vieilles à roue unique en Europe, exposée depuis au musée des Musiques populaires, le « Vieux Château », agrémenté de sa vaste esplanade ombragée, abrite désormais des expositions de tout premier plan et est devenu un site culturel et touristique à rayonnement national.

© La Poste - Groupement Philatélique Montluçonnais - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Illustration : Stéphane LEVALLOIS**Gravure** : Marie-Noëlle GOFFIN**Mise en page** : Valérie BESSER
d'après photo@ville de Montluçon**Impression** : taille-douce**Format du timbre** : 40,85 x 30 mm**Présentation** : 48 timbres à la feuille**Tirage** : 500 000 exemplaires**Valeur faciale** : 1,16 € Lettre Prioritaire

INFOS PRATIQUES

**PREMIER JOUR à MONTLUÇON, du
vendredi 18 au dimanche 20 septembre
2020 à :**Hôtel de Ville, de 10h à 18h, place Jean
Jaurès, 03100 MONTLUÇON
- En présence de Marie-Noëlle GOFFIN.**PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi 18
et samedi 19 septembre 2020 à :**- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis rue
des Mathurins, 75009 PARIS.**EN VENTE dès le 21 septembre 2020**dans certains bureaux de poste, par
abonnement ou par correspondance
à Philaposte Service Clients Z.I Avenue
Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051
PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone
au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.
philaposte@laposte.fr et sur le site
Internet www.laposte.fr/boutique

Dédicaces

Stéphane LEVALLOIS animera une séance de
dédicaces de 14H à 16H le vendredi 18 septembre..

21 SEPT.
2020Conception graphique TAD :
Baptiste STEPHAN

LA TERRE & LES HOMMES



Réf : 11 20 102

La Poste émet un bloc de 4 timbres qui initie une nouvelle série : la Terre et les Hommes qui décline cette année le vivre ensemble.

« Nous n'héritons pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants. » Telle était la vision prophétique de l'écrivain et pionnier de l'aéropostale Antoine de Saint-Exupéry. Avec cette série philatélique, La Poste souhaite témoigner de son engagement sociétal, et sensibiliser les citoyen·ne·s au respect de la planète Terre qui nous nourrit, nous abrite, nous alimente en énergie et nous permet, tout simplement, de vivre ensemble. Du fait de son histoire et de son ancrage local, La Poste est un partenaire privilégié

INFOS TECHNIQUES

Illustration : Arnaud TRACOL,
Baptiste STEPHAN et Three KOMA
Fond du bloc : création et mise en
page Three Koma

Impression : héliogravure

Format du bloc : 135 x 143 mm

Format des timbres : 40,85 x 30 mm
et 30 x 40,85 mm

Présentation : bloc de 4 timbres

Tirage : 200 000 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre :

0,97 € Lettre Verte

Prix de vente : 3,88 €

INFOS PRATIQUES

**PREMIER JOUR à PARIS, les vendredi
18 et samedi 19 septembre 2020 à :**
- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis
rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 21 septembre 2020
dans certains bureaux de poste, par
abonnement ou par correspondance
à Philaposte Service Clients Z.I
Avenue Benoît Frachon, BP 10106
Boulazac, 24051 PÉRICUEUX CEDEX
09, par téléphone au 05 53 03 17 44
et par mail sav-philaposte@
laposte.fr et sur le site Internet www.
laposte.fr/boutique

des territoires et des Hommes qui les peuplent. Elle agit tous les jours pour permettre à chacun de bien vivre en tout lieu, à la ville comme à la campagne. La Poste innove au quotidien pour simplifier la vie, et soutient les initiatives locales pour contribuer à l'attractivité des territoires, en les rendant plus dynamiques, plus écologiques et plus solidaires avec les personnes fragiles. La Poste aspire à réécrire le monde, à le redessiner, pour inventer une nouvelle façon d'habiter la Terre, dans le respect des êtres et des liens qui les unissent, dans le temps et dans l'espace. Devant l'ampleur des défis à relever, personne ne peut prétendre réussir seul. C'est collectivement que nous trouverons les solutions pour préserver « la Terre et les Hommes ». C'est pourquoi La Poste inscrit son action dans un cadre plus vaste : celui des objectifs du développement durable définis par l'ONU.

À propos

Le Groupe La Poste inscrit son engagement sociétal dans le cadre des objectifs de développement durable (ODD) définis par les Nations Unies.

Ainsi, il contribue à l'ODD n°4 et agit concrètement en faveur de l'éducation en participant à de nombreux dispositifs comme l'aide aux devoirs ou le soutien aux étudiants en difficulté. Il intervient également pour l'égalité des chances (ODD n°5) en matière de parité hommes/femmes, mais aussi en soutenant une politique de non-discrimination dans ses recrutements.

Enfin, Le Groupe La Poste se mobilise pour rendre les villes plus durables (ODD n°11) en privilégiant une livraison urbaine moins bruyante, et faiblement émissive en CO2 et en polluants atmosphériques locaux, afin d'améliorer la qualité de vie des habitants. Illustration emblématique de cette politique et grande première en Europe : Chronopost effectuée, depuis octobre 2019, 100% de ses livraisons à Paris avec des véhicules à faible émission.

En protégeant l'environnement, en promouvant l'équité et la solidarité avec les plus fragiles, La Poste défend les valeurs indispensables au vivre-ensemble.

Le Groupe La Poste agit au quotidien au service de la société toute entière et s'engage pour un monde plus durable.

Dédicaces

- Arnaud TRACOL, Baptiste STEPHAN et Three KOMA animeront une séance de dédicaces de 14H à 16H le vendredi 18 octobre.

28 SEPT.
2020

JACQUES CHIRAC 1932-2019

La Poste émet un timbre à l'effigie de Jacques Chirac à l'occasion du premier anniversaire de sa disparition le 26 septembre 2019.

« Pas une minute je n'ai cessé d'agir pour servir cette France magnifique, cette France que j'aime autant que je vous aime. » Le dernier discours télévisé de Jacques Chirac, le 11 mars 2007, ressemble à une déclaration d'amour.

Né le 29 novembre 1932, petit-fils d'instituteurs corréziens, Jacques Chirac est un pur produit de la méritocratie républicaine. Si ses deux pieds sont enracinés dans le terroir provincial, son ambition est nationale et son ascension fulgurante. Député à 35 ans, celui que Pompidou surnomme le « bulldozer » gravit quatre à quatre les marches

du pouvoir : secrétaire d'État, ministre, puis deux fois Premier ministre, et enfin président de la République élu en 1995 et réélu en 2002. Ses quarante années de vie politique se confondent avec l'histoire de la V^e République !

Cet homme pressé, toujours en action, parfois battu jamais vaincu, a toujours recherché le juste équilibre entre la libération des énergies, source de croissance, et les politiques de solidarité qui sont le ciment de l'unité nationale.

Du « travaillisme à la française » au père rassembleur de la nation en 2002, réunissant 82 % des voix sur son nom, en passant par le libéralisme des années 1980 ou la dénonciation de la fracture sociale en 1995, « Dans un environnement qui change, il n'y a pas de plus grand risque que de rester immobile », disait-il.

Hédoniste, bon vivant, doté d'un solide coup de fourchette, il est estimé des Français, même de ses adversaires. Incarnant la France, sachant tenir tête aux États-Unis lors de l'intervention en Irak (2003), sonnait l'alarme écologique, il est vu comme un président sympathique, proche des gens. Passionné par les arts non-occidentaux, il est à l'origine du musée du quai Branly qui porte désormais son nom et qui fait dialoguer les cultures. Lui qui, adolescent, collectionnait les timbres, aurait apprécié cet hommage philatélique. « **Le timbre, disait-il, c'est un monde en miniature dans lequel chacun peut se projeter, trouver à s'instruire et surtout à rêver.** »

© - La Poste - Tous droits réservés



Conception graphique TAD :
Sarah BOUGAULT



Réf : 11 20 031

INFOS TECHNIQUES

Illustration et gravure : Sarah Bougault
d'après © photo Eric Lefeuve

Impression : taille-douce

Format du timbre : 30 x 40,85 mm

Présentation : 48 timbres à la feuille

Tirage : 500 000 exemplaires

Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte

INFOS PRATIQUES

**PREMIER JOUR à SARRAN le samedi
26 septembre 2020 à :**

Musée du Président Jacques Chirac, 2
route du Musée, 19800 SARRAN
(Horaires à préciser).

**PREMIER JOUR à PARIS, le samedi 26
septembre 2020 à :**

- de 10h à 17h au Carré d'Encre, 13bis
rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 28 septembre 2020

dans certains bureaux de poste, par
abonnement ou par correspondance
à Philaposte Service Clients Z.I Avenue
Benoit Frachon, BP 10106 Boulazac,
24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par
téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail
sav-philat@laposte.fr et sur le
site Internet www.laposte.fr/boutique



Dédicaces

- Sarah BOUGAULT animera une séance de
dédicaces de 14H à 16H.



CARNET # TOUS ENGAGÉS



Conception graphique TAD :
Huitième Jour



Réf : 11 20 488

La Poste émet un carnet de timbres # tous engagés remerciant et mettant à l'honneur les héros du quotidien pendant la crise sanitaire.

INFOS TECHNIQUES

Illustration : Miles HYMAN
Conception graphique: Huitième Jour
titre # tous engagés : création Ben.
Impression : héliogravure
Format du carnet : 256 x 54 mm
Format des timbres : 38 x 24 mm
Présentation : 12 timbres-poste autocollants
Tirage : 2 500 000 exemplaires
Valeur faciale : 0,97 € (Lettre Verte)
Prix de vente : 11,64 €

INFOS PRATIQUES

PREMIER JOUR à PARIS, le vendredi 11 et le samedi 12 septembre à :

- Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

À partir du 14 septembre 2020, la carnet sera vendu dans tous les bureaux de poste, auprès des facteurs, au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 Paris, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

« Symbole de notre histoire, de notre culture et de notre patrimoine, le timbre est aussi un messenger dans notre société. Parce qu'elle relie les uns aux autres, La Poste transmet à travers ce carnet tous les applaudissements qui se sont élevés pour ces femmes et ces hommes, héros du quotidien soudain bouleversé de tous les Français ».

Philippe WAHL,
Président-directeur général Groupe La Poste

Le déclenchement de la crise épidémique et l'entrée de notre pays en état d'urgence sanitaire le 24 mars 2020 créaient une situation inédite, imprévue, immédiate dans une France soudain immobile.

Dans l'urgence il fallait s'adapter et faire des choix. Des femmes et des hommes se sont mobilisés au service de tous, pour protéger les Français du Covid-19, faire vivre la nation et rendre le confinement possible et supportable, parfois au péril de leur vie.

La Poste, avec la signature « # tous engagés » réalisé par l'artiste Ben Vautier, rend hommage à ces héros du quotidien à travers un carnet de 12 timbres-poste illustrant cette période que nous avons tous récemment vécue.

Les différents acteurs et professionnels sont mis en image et interagissent dans des scènes de vie dessinées par l'artiste Miles Hyman. Ces scènes sont organisées en **3 grands domaines d'action** « **Soigner, Soutenir, Maintenir** ». Elles racontent une histoire, l'histoire de cette période inédite traversée par tous les Français.

Les 12 timbres seront dévoilés quelques jours avant le lancement en avant-première par Philippe WAHL, Président-directeur général du Groupe La Poste.



Dédicaces

- Miles HYMAN animera une séance de dédicaces le vendredi 11 septembre de 11H à 13H.



Soigner, Soutenir, Maintenir

Le volet de gauche a pour thématique « **Soigner, Sauver** ».

Un timbre représente **un médecin réanimateur**, avec en arrière-plan un groupe **d'infirmiers et d'infirmières** mobilisés autour d'un patient en réanimation. On y voit sur un autre timbre **un pilote d'hélicoptère** qui s'apprête à assurer le transfert d'un malade amené par les **pompiers**. Puis sur un autre timbre **un agent de bio-nettoyage** et **une aide-soignante** en action pour nettoyer les locaux et appareils médicaux. Sur le dernier timbre dans une chambre d'EPHAD, **une aide-soignante** rassure une résidente assise dans son fauteuil roulant.

Le volet médian a pour thématique « **Soutenir, Préserver, Veiller, Assister** ».

On peut voir **une factrice à vélo** distribuer un petit paquet et des lettres au domicile d'une cliente ; **un chargé de clientèle** en bureau de poste verse les prestations sociales à une cliente âgée. Sur un autre timbre ce sont les policiers et gendarmes qui font respecter les consignes de confinement. **Deux éboueurs** en action, avec au loin leur camion benne, apparaissent sur un autre timbre.

Le volet de droite a pour thématique « **Maintenir, Approvisionner, Distribuer** ».

On peut voir sur un timbre **une caissière**, et un client, dans une grande surface. Sur un autre c'est **une conductrice d'autobus** en premier plan dans une rue presque désertée pendant le confinement, que seule une femme chargée de provisions emprunte. Un autre timbre est consacré à **un chauffeur routier** dans son camion, chargé d'approvisionner les commerces ; sur l'autoroute, seuls d'autres camions circulent. Et sur un autre timbre : **un maraîcher**, en premier plan, présente sa production, avec en arrière-plan sa serre de légumes permettant en circuit court de vendre ses légumes.

La Fondation Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France

Engagée depuis plus de 30 ans aux côtés de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France dans le cadre des Pièces Jaunes, La Poste, invite à faire un don sur : www.fondationhopitaux.fr

Opération Pièces jaunes

La Fondation Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France poursuit 7 missions avec l'opération Pièces Jaunes :

- le rapprochement des familles,
- le développement des activités,
- l'amélioration de l'accueil et du confort,
- la lutte contre la douleur,
- la prise en charge des adolescents en souffrance,
- la transition adolescents-jeunes adultes,
- le répit des proches.

La Poste est partenaire depuis la première édition.

Depuis plus de 30 ans, cette collecte de fonds en faveur des enfants et adolescents a permis de financer plus de 8 700 projets proposés par les hôpitaux dont notamment des chambres mère-enfant, des pompes antidouleur et des aires de jeux.

Chaque année, La Poste diffuse les 800 000 tirelires dans les bureaux de Poste et relaie les appels à dons sur laposte.fr, laposte.net et labanquepostale.fr.

Les enfants rapportent leur collecte dans les bureaux, la confient aux postiers et reçoivent en remerciement une carte postale.

Quelques mots sur l'artiste

Ce carnet # tous engagés est la première réalisation philatélique de Miles HYMAN, dessinateur américain ayant étudié à l'Ecole des Beaux-Arts de Paris. Né en 1962 dans le Vermont (Etats-Unis), il vit et travaille en région parisienne et même si la formule peut paraître convenue, il est définitivement le plus français des dessinateurs américains.

Ses premiers albums de bandes dessinées paraissent en 1987. Peintre et dessinateur au style réaliste, il collabore comme illustrateur pour les magazines l'Obs, Le Monde, Télérama, Libération, GQ, The New Yorker ou encore The New York Times. Il publie aux éditions Dupuis, Glénat, Casterman et Denoël Graphic. Il crée les couvertures de nombreux livres aux éditions Gallimard, Le Seuil et Actes Sud. Son livre « Rome » paraît dans la prestigieuse collection des Travel Book de Louis Vuitton.

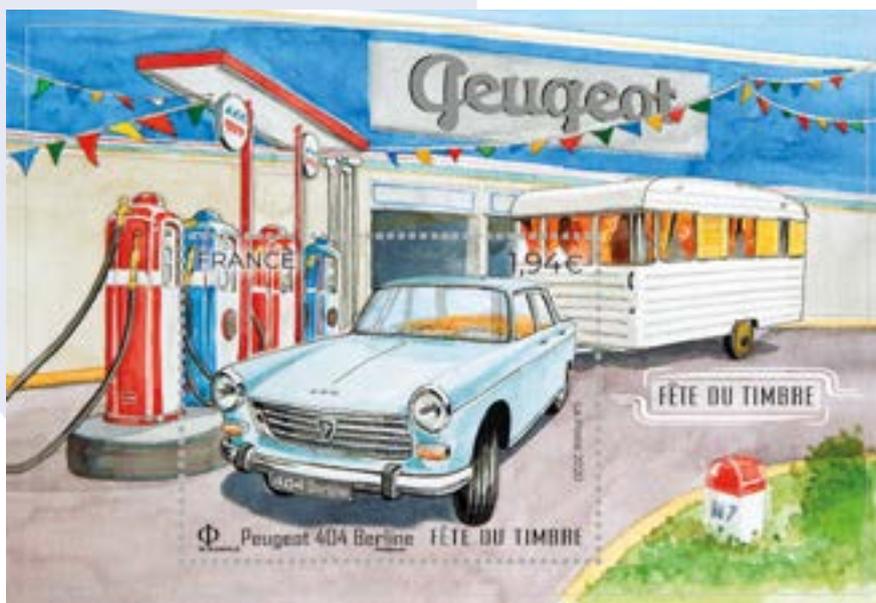
Miles Hyman a exposé dans des musées internationalement reconnus tel que le Palais de Tokyo, le Musée Tomi Ungerer ou encore l'Institut Central des Arts Graphiques à Rome. Ces dessins dégagent une ambiance qui ne laisse pas indifférente tant il a le pouvoir de nous plonger instantanément dans l'univers qu'il dessine... Les couleurs, presque trop belles et trop profondes, subliment ces scènes à l'apparence réaliste...



La Fête du Timbre se déroulera dans 59 villes.

En 2020, la Fête du timbre n'a pas pu se dérouler les 28 et 29 mars en raison de la crise sanitaire. Elle aura lieu selon les villes les 26 et 27 septembre ou les 3 et 4 octobre ou les 10 et 11 octobre. La thématique se poursuit avec les voitures anciennes et les vacances. Cette série a été initiée en 2018 avec les voitures de rallye, puis en 2019 avec les voitures de style.

PEUGEOT 404 BERLINE - FÊTE DU TIMBRE



Réf : 11 20 093

Un vernis sélectif brillant est apposé sur la « 404 » et sur l'enseigne « Peugeot » un effet Métal rappelle les garages de l'époque.

Née en 1960, la 404 est l'évolution logique de la 403 apparue en 1955, première collaboration entre Peugeot et le carrossier italien Pininfarina, qui sera le partenaire privilégié du constructeur français pendant un demi-siècle.

Berline « trois volumes » est le nom qui désigne, dans le langage automobile, les véhicules traditionnels dont l'avant, l'habitacle réservé aux passagers et la malle forment trois volumes. La 404, comme son aînée, est l'un des symboles automobiles des années 1960 au côté de sa rivale : la Citroën DS. Avec ses lignes aiguës et son style latin, pour ne pas dire européen, car Pininfarina revendra aussi son style à plusieurs marques italiennes et britanniques, cette seconde collaboration entre la marque sochaliennaise et la carrosserie turinoise connaîtra un grand succès. Une carrière très longue puisque la berline sera produite jusqu'en 1975 pour le marché européen. Premier modèle de la prolifique série « 04 » de chez Peugeot, la 404 sera

déclinée en berline, cabriolet, coupé, break et camionnette, produite hors d'Europe jusqu'en 1989. Au total, près de 3 millions d'exemplaires seront fabriqués, dont plus de 1 600 000 berlines. Mais la 404 restera dans l'histoire comme le premier modèle français à bénéficier d'un moteur à injection d'essence dès 1962. Son moteur 1 600 cm³ offrira jusqu'à 96 ch SAE, c'est-à-dire 88 ch DIN. Elle restera également comme un modèle très endurant, remportant de nombreux rallyes africains dans les années 1960, tel le célèbre East African Safari. On est bien loin de la 404 des bons pères de famille qui sillonnent la Nationale 7 pour partir en vacances et pourtant il s'agit bien de la même berline qui, outre son moteur essence, fut également l'une des premières à démocratiser le diesel apparu en grande série à partir de 1959 sur la 403 et dont Peugeot était, avec Mercedes, le leader incontesté et clairement en avance sur la concurrence.

INFOS TECHNIQUES

Création : Gérard CREVON DE BLAINVILLE

Mise en page : Sophie BEAUJARD

Impression : offset

Format du timbre : 52 x 40,85 mm

Format du bloc : 105 X 71,5 mm

Présentation : 1 timbre dans un bloc-feuillet

Tirage : 400 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,94 € Lettre Internationale

26 SEPT.
2020

PEUGEOT 204 CABRIOLET - FÊTE DU TIMBRE



KER : 11 ZU 700

INFOS TECHNIQUES

Création :

Gérard CREVON DE BLAINVILLE

Gravure et mise en page :

Sophie BEAUJARD

Impression : taille-douce

Format du timbre : 40,85 x 30 mm**Présentation :** 48 timbres à la feuille**Tirage :** 900 000 exemplaires**Valeur faciale :** 0,97 € Lettre Verte

INFOS PRATIQUES

EN VENTE dès le 26 septembre

2020 dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

La 204, née au beau milieu des années 1960, est un modèle important dans l'histoire de Peugeot, car c'est lui qui permet à la marque de renouer avec la tradition d'une gamme dédoublée, comme c'était le cas avant-guerre.

Au lieu d'une gamme unique proposant un seul modèle nouveau, épaulé par le modèle précédent pendant un certain temps, Peugeot bénéficie de deux gammes différentes, la 404 née en 1960, et désormais une petite sœur : la 204, qui n'est pas destinée à la même clientèle. Depuis la fin de la guerre, le mono-modélisme n'a pas arrêté de faire croître la gamme : 202, 203, 403, 404... L'arrivée de la 204 marque le début du phénomène de la « seconde » voiture pour les familles aisées tout en ouvrant la « première » voiture à une nouvelle clientèle. Le constructeur est doublement gagnant. Mais la 204 sera, comme sa grande sœur la 404, une famille complète de carrosseries : après la berline apparue au printemps 1965, c'est le break qui est présenté à l'automne, puis, dès l'automne 1966, une fourgonnette, un coupé et un cabriolet seront proposés au public. Cette fois, ce n'est pas le célèbre carrossier Pininfarina, qui avait réalisé les coupés et cabriolets 404, qui se verra confier la carrosserie des coupés et cabriolets 204, mais le bureau de style Peugeot sous la direction de Paul Bouvot. Le coût de fabrication est ainsi beaucoup plus bas que pour ses aînées sous-traitées en Italie. Ce sont les établissements Chausson à Creil, près de Paris, qui réalisent ces versions pour la marque et permettent un prix de vente très raisonnable. Le cabriolet est la version la plus rare de la 204 puisque seulement 18 181 exemplaires seront produits entre 1966 et 1970. La collaboration avec les établissements Chausson se poursuivra avec les coupés et cabriolets 304.

Dédicaces

Sophie BEAUJARD, François ALLAIN et Gérard CREVON DE BLAINVILLE animeront une séance de dédicaces de 10H30 à 13H le vendredi 2 octobre.



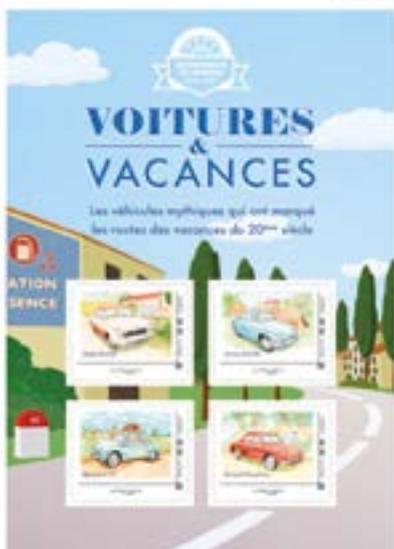


26 septembre	
PARIS 9 – Carré d'Encre	75009
26 et 27 septembre	
NICE	06100
BARBEREY SAINT SULPICE	10600
AIX EN PROVENCE	13100
BASTELICACCIA	20129
DINAN	22100
LES ARCISSÉS	28400
SAINT AIGNAN SUR CHER	41110
REIMS	51100
PEIGNEY	52200
ARRAS	62000
BARBY	73230
AMIENS	80000
HYERES	83400
GARGAS	84400
MILLY LA FORET	91490
3 octobre	
TOULOUSE	31000
3 et 4 octobre	
SAINTE TULLE	04220
SAISSAC	11310
LE PUY SAINTE REPARADE	13610
VALENCE	26000
BEZIERS	34500
BREAL SOUS MONTFORT	35310
SAINT-ETIENNE	42000
PRAYSSAC	46220
MARLY	57155
LA CHARITE SUR LOIRE	58400
CALAIS	62100
BILLERE	64140
DIEPPE	76200

10 et 11 octobre	
LAON	02000
SAINT QUENTIN	02100
MOULINS	03000
MONTLUCON	03100
SAINTES	17100
MEHUN SUR YEVRE	18500
MARSAC	23210
SAINT-CREPIN D'AUBEROCHE	24330
SOCHAUX	25600
FRANCOIS	25770
AUCH	32000
VIENNE	38200
DOLE	39100
LORIENT	56100
DUNKERQUE	59140
VALENCIENNES	59300
DOUAI	59500
ALENCON	61000
BOULOGNE SUR MER	62200
LENS	62300
VOLVIC	63530
BORDERES SUR L'ECHEZ	65320
LYON	69008
CHALON SUR SAONE	71100
CHALLANS	85300
ELOYES	88510
BESSONCOURT	90160
RUEIL MALMAISON	92500

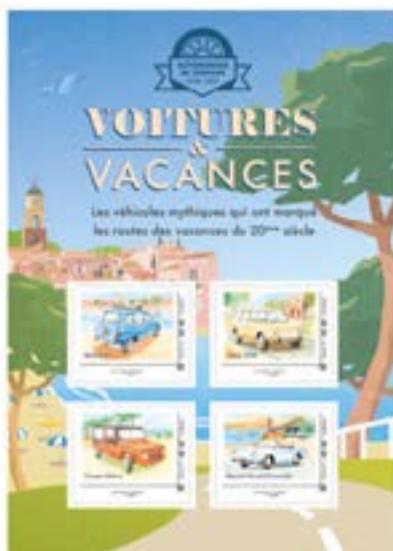


COLLECTORS VOITURES ET VACANCES



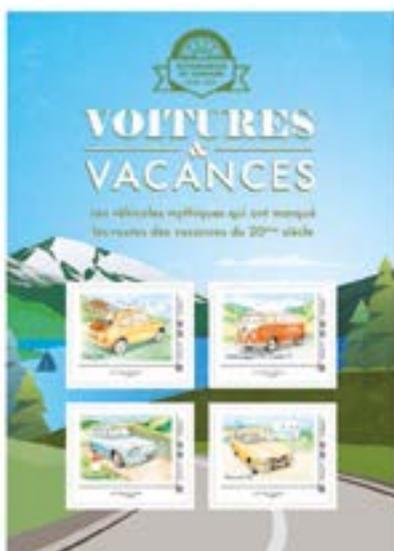
Réf: 21 20 901

Simca Ariane - Aronde
-Renault 4 CV - Renault Dauphine



Réf: 21 20 902

Renault 4 L - SIMCA 1000
- Citroën Méhari - Renault Floride / Caravelle



Réf: 21 20 903

Fiat 500 - Volkswagen VW Combi T1 -
Panhard PL17 - Renault 16



Création : Gérard CREVON DE BLAINVILLE

Conception graphique : © Agence La 5^{ème} Étape Paris

Impression : offset

Tirage : 15 000 exemplaires de chaque

Valeur faciale : 0,97 € Lettre Verte

Prix de vente : 5,50 €

Mentions obligatoires : Timbres : Gérard Crevon de Blainville - Design : © Agence La 5^{ème} Étape Paris

LE KIT Réf: 21 20 720

Composé des 3 collectors et 12 cartes postales illustrées avec les visuels de chaque timbre dans une pochette cadeau.

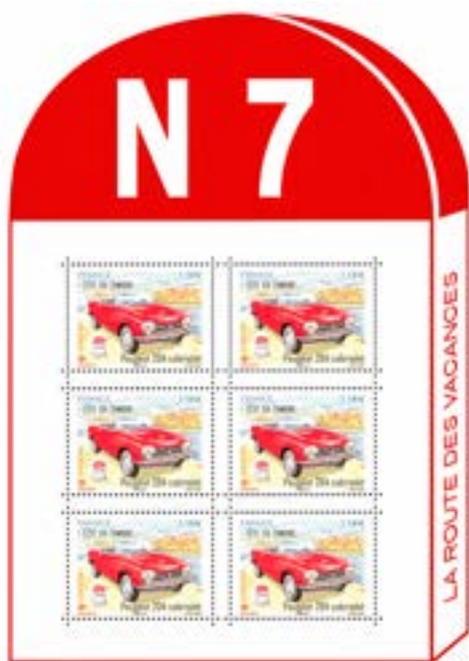
Tirage : 5000 exemplaires

Prix de vente : 25,00 €

Les collectors et le kit sont vendus à la boutique "Le Carré d'Encre", dans certains bureaux de poste, par correspondance à Philaposte Service Clients, Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PERIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



N7 LA ROUTE DES VACANCES



Réf : 11 20 140

Pour compléter le thème de la voiture et les vacances découvrez une mini feuille en forme de borne kilométrique avec la mythique nationale N7 et la non moins mythique 204 cabriolet issue de la Fête du Timbre.

INFOS TECHNIQUES

Illustration : Gérard Crevon De Blainville

Gravure : Sophie Beaujard

Impression : taille-douce

Format de la mini feuille : 130 x 185 mm

Présentation : 6 timbres par mini feuille

Tirage : 90 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,16 € Lettre Prioritaire

Prix de vente : 6,96 €

INFOS PRATIQUES

EN VENTE à PARIS, le samedi 26 septembre 2020 à :

Le Carré d'Encre, de 10H à 17H, 13 bis rue des Mathurins, 75009 PARIS.

EN VENTE dès le 26 septembre 2020 dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

La mini-feuille est disponible dans l'abonnement.

02 SEPT.
2020

COLLECTOR RÊVER L'UNIVERS



Réf : 21 20 918

Le Musée de La Poste présente l'exposition Rêver l'Univers du 2 septembre 2020 – 10 janvier 2021. L'univers a, depuis la nuit des temps, exercé un pouvoir de fascination sur les artistes, qui y trouvent une source inépuisable d'inspiration. Une cinquantaine de photographies, peintures, vidéos, installations, sculptures... compose un parcours conçu comme une invitation à plonger dans l'immensité du cosmos. Ce collector accompagne l'exposition.

INFOS TECHNIQUES

Création : © Agence : Absintheandco.com – 2020
 Hugo DEVERCHÈRE, *Cosmorama* - Recording (Achondrite), détail, 2017, Cyanotype sur papier Arches Platine, contreplaqué peuplier 122 x 86 x 6 cm, Courtesy de l'artiste et du Fresnoy - Studio national des arts contemporains © Hugo Deverchère
 - Laurent FORT, *Eternal Sunset*, installation, dimensions variables, 2018 © Laurent Fort - Marina GADONNEIX, *Untitled (Black Hole Collision #3)*, impression digitale, 50 x 60 cm, 2016 © Marina Gadonneix - Julien MAUVE, *Greetings from Mars #20*, impression jet d'encre sur papier Fine Art mat, 80 x 120 cm, 2015 © Julien Mauve
 - Anaïs TONDEUR, *L'envol du rêve*, installation vidéo, noir et blanc, 3'40", 2016 © Anaïs Tondeur - Vladimir SKODA, *Sans titre, détail*, pointe sèche sur acier, épreuve d'artiste 2/2 - 35,4 x 49,7 cm, plaque 17,5 cm, 1985, Courtesy de l'artiste et de la Galerie Catherine Issert © ADAGP, Paris, 2020 © DR

Impression : numérique

Tirage : 3 710 exemplaires

Valeur faciale de chaque timbre : 0,97 € Lettre Verte

Prix de vente : 11 €

INFOS PRATIQUES

EN VENTE dès le 2 septembre 2020 au Musée de La Poste, 34 boulevard de Vaugirard, 75015 PARIS, Le Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins, 75009 Paris, par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique
Produit hors abonnement



CARNET MARIANNE

DÉCOUVREZ LE CARNET DE 9 TIMBRES SUIVI
→
Pour savoir quand votre courrier est arrivé



Renseignez-vous au +33 (0)5 53.03.19.26
ou par mail à sav-phila.philaposte@laposte.fr

Avec les timbres de ce carnet,
affranchissez tous vos envois
quel que soit leur poids.

**CARNET DE
12 TIMBRES-POSTE
AUTOCOLLANTS**

à validité permanente
pour vos lettres vertes
à destination de la France, utilisables
par multiple au-delà de 20 g.

Logo
FSC

Issu de sources
responsables



Réf : 11 20 427

*Une nouvelle couverture pour ce carnet de 12 timbres autocollants
« Marianne l'engagée » au tarif de la Lettre verte.*

INFOS TECHNIQUES

Conception graphique : Agence AROBACE

Timbres : création Yseult YZ Digan,

gravure Elsa Catelin

Prix de vente : 11,64 €

Tirage : 100 000 exemplaires

INFOS PRATIQUES

EN VENTE dès le 14 SEPTEMBRE 2020 à la boutique "Le Carré d'Encre", par abonnement ou par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique



PATRIMOINE DE FRANCE EN TIMBRES, ÉDITION 2020



Conception graphique TAD :
Sarah BOUGAULT

La Poste vous propose de poursuivre pour la deuxième année un périple autour des timbres d'exception en voyageant autour du patrimoine culturel français.

Le timbre-poste est un fabuleux outil de culture générale, d'apprentissage de disciplines aussi variées que l'histoire, la géographie, les sciences ou les arts.

Pour la deuxième année consécutive la série « Patrimoine de France en timbres » inscrite sur 5 ans, présente dix feuillets qui reprennent dix timbres, choisis par un comité d'experts, au travers de dix thématiques : Arts et lettres, Aviation, Croix-Rouge, France de nos régions, Histoire postale, Personnages de l'histoire de France, Patrimoine architectural, Sciences et techniques, Sports et loisirs et Transports.

Explorons la diversité et la richesse de la France au travers de ces 10 timbres réimprimés spécialement pour cette collection : Georges Sand (1957), le Mystère IV (1954), Élisabeth Vigée-Lebrun (1953), la cathédrale Saint-Front de Périgueux (1947), le courrier à cheval (1964), le viaduc de Garabit (1952), Du Guesclin (1961), Ambroise Paré (1943), la Coupe du Monde de football (1938) et le port de Strasbourg (1956).

Toutes les pochettes de dix feuillets de dix timbres sont accompagnées d'un feuillet cadeau reprenant un timbre d'usage courant emblématique.

Pour 2020 c'est le très convoité timbre Sage 25c type 1 qui est réédité spécialement.

L'ensemble est présenté dans une élégante enveloppe couleur crème.

© - La Poste - Tous droits réservés

INFOS TECHNIQUES

Présentation : pochette composée de 10 feuillets de dix timbres différents (un pour chaque thème) accompagnée du feuillet-cadeau. Chaque timbre est imprimé sur un feuillet dans une déclinaison de 5 couleurs dont une dans ses couleurs originales, avec un petit texte évoquant brièvement le sujet illustré.

Création : Sarah BOUGAULT

Format de chaque feuillet : horizontal 200 x 143 mm

Tirage : 10 000 exemplaires

Impression : taille-douce

Valeurs faciales : 3,80 € au centre 1,40 € pour les 2 timbres de gauche et 1,16 € pour les 2 timbres de droite soit un total de 9,00 € par feuillet.

Prix de vente : 90,00 €

Mentions obligatoires : © La Poste

INFOS PRATIQUES

Une oblitération spéciale sera disponible au Carré d'Encre, 13 bis rue des Mathurins 75009 PARIS, le 21 septembre 2020.

EN VENTE dès le 21 septembre 2020, à la boutique « Le Carré d'Encre », par correspondance à Philaposte Service Clients Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 PÉRIGUEUX CEDEX 09, par téléphone au 05 53 03 17 44 et par mail sav-phila.philaposte@laposte.fr et sur le site Internet www.laposte.fr/boutique

Produit hors abonnement



ÉTANG ESBALÇAT ESTANY ESBALÇAT

21 AOÛT
2020



Conception graphique TAD :
Stéphanie Ghinéa



Réf : 14 20 108

Après L'Estanyó del Querol, la série des lacs d'Andorre se poursuit avec l'Estany Esbalçat. L'étang d'Esbalçat est situé à 2 280 m d'altitude, dans la paroisse d'Ordino.

Situé en haute montagne, dans une région de prés

siliceux pyrénéens de fêtuques, c'est un étang de petites dimensions qui recueille les eaux qui finiront par former la rivière du Comis Vell, ainsi que d'autres torrents provenant des montagnes voisines.

Ce petit lac de couleur bleu foncé est entouré de grandes montagnes, la portella de Rialp (2 503 m), le Besalí (2 695 m) et le pic de Font Blanca (2 873 m), qui ferme la Principauté au nord, côté France.

INFOS TECHNIQUES

Création : Carles ESTEVE
Mise en page : Stéphanie GHINÉA
Impression : offset
Format du timbre : 52 x 31 mm
Présentation : 40 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,16 € Lettre Prioritaire
Tirage : 70 000 exemplaires

11 SEPT.
2020



Conception graphique TAD :
Broll & Prascida

LYCÉE COMTE DE FOIX LICEU COMTE DE FOIX



Réf : 14 20 109

L'éducation française en Andorre a été rendue possible grâce à la volonté du peuple français et du Viguiet français en Andorre (appellation des représentants personnels du Coprince français et du Coprince espagnol en Principauté d'Andorre, avant la Constitution de 1993), qui ont reçu une aide pour que les jeunes andorrans puissent étudier en France. En 1962, les bases de l'éducation française en

Principauté sont posées et le Collège d'Enseignement Général créé.

Le nombre d'élèves dans l'enseignement français augmentant, il apparut nécessaire de construire de nouvelles installations. En 1980, le Lycée Comte de Foix est inauguré, nom choisi par le coprince Valéry Giscard d'Estaing, à Prada Motxilla, destiné à l'enseignement des premier et deuxième cycles. Ce centre, à ses débuts, a accueilli environ 450 étudiants et une vingtaine d'enseignants, et compte actuellement environ 1 500 étudiants.

Le nombre d'étudiants grandissant, et pour répondre aux besoins des professionnels du pays, de nouveaux enseignements ont été créés, tels que les baccalauréats professionnels de la restauration, des cours nés au cours des dernières décennies du siècle dernier et toujours enseignés. Aujourd'hui l'enseignement est gratuit. Le lycée est rattaché au Ministère de l'éducation nationale et placé sous l'autorité du recteur de l'Académie de Montpellier.

Le timbre présente la façade du lycée, vue côté rivière Valira.

INFOS TECHNIQUES

Création : BROLL & PRASCIDA
Gravure : Eve LUQUET
Mise en page : Stéphanie GHINÉA
D'ap. photo fonds Lycée Comte de Foix.
Impression : taille-douce
Format du timbre : 40,85 x 30 mm
Présentation : 20 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,94 € Lettre verte 100G
Tirage : 60 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



JACQUES CHIRAC, CO-PRINCE DE LA PRINCIPAUTÉ D'ANDORRE 1995-2007

JACQUES CHIRAC, COPRÍNCEP D'ANDORRA 1995-2007



Conception graphique TAD :
Sophie BEAUJARD



Réf : 14 20 114

Jacques Chirac, né le 29 novembre 1932 à Paris et décédé le 26 septembre 2019 dans la même ville, haut fonctionnaire et homme d'État français, fut Président de la République française et Co-prince de la Principauté d'Andorre du 17 mai 1995 au 16 mai 2007

Au cours de sa visite en Andorre il prononça 2 allocutions à Andorre la Vieille le 16 septembre 1997, l'une à la Maison de Vallées adressée aux syndic général, vice-syndic, conseillers et chef du Gouvernement, l'autre Place du Peuple, aux chef du Gouvernement, syndic général et amis d'Andorre, pour leur assurer qu'il continuerait à assumer sa charge dans le respect le plus strict de la Charte constitutionnelle.

Il y félicita les Andorrans et leurs représentants pour avoir su faire entrer ce jeune État dans le concert des démocraties modernes sans renier ses traditions ni ses valeurs, les assura de sa reconnaissance pour l'attachement et la confiance qu'ils lui témoignent, les encouragea à rester attentifs à l'exercice rigoureux des droits que la nouvelle Constitution fait l'effort de reconnaître et les assura de sa conviction qu'ils sauraient asseoir leur crédibilité internationale en préservant par des pratiques rigoureuses et inattaquables la grande réputation commerciale et bancaire de la principauté.

Par l'évocation de Bernard de Ventadour " J'ai le coeur plein de joie... ", il exprima ses sentiments : "La beauté de vos vallées, la chaleur de votre accueil se conjuguent pour donner à ces instants, pour moi, une intensité particulière. Je vous en remercie du fond du coeur, comme j'en remercie naturellement toutes les autorités de la Principauté".

INFOS TECHNIQUES

Création : Sophie BEAUJARD
d'après une photo © Éric LEFEUVRE / Tous Droits Réservés
Mise en page : Stéphanie Ghinéa
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Présentation : 20 timbres à la feuille
Valeur faciale : 1,16 €
Tirage : 70 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

05 SEPT.
2020

LES ANCIENS FIEFS DES GRIMALDI : TERLIZZI



Réf : 14 20 427

INFOS TECHNIQUES

Tableau : © Archives du Palais princier de Monaco
Impression : offset
Format du timbre : 30 x 40,85 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille avec enluminures
Prix de vente : 1,40 €
Tirage : 40 000 exemplaires

14 SEPT.
2020

LA NOUVELLE PLACE DU CASINO



Réf : 14 20 440

INFOS TECHNIQUES

Création : Alunni/Lemayeur
Impression : offset
Format du timbre : 40,85x 30 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille avec enluminures
Valeur Faciale : 1,40 €
Tirage : 40 000 exemplaires

TRICENTENAIRE DU PRINCE HONORÉ III 1720-1795



Réf : 14 20 423

INFOS TECHNIQUES

Création et gravure : Sophie BEAUJARD
Impression : taille-douce
Format de la paire : 60 x 40,85 mm
Présentation : 4 paires par feuille
Valeur Faciale de chaque timbre : 2,00 €
Prix de vente : 4,00 € (paire indivisible)
Tirage : 40 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions



13 SEPT.
2020

CHAMPIGNONS DE NOUVELLE-CALÉDONIE



Réf : 13 20 007

INFOS TECHNIQUES

Création : Denis VIGIER
Impression : offset
Format de chaque timbre : 36 x 26 mm
Présentation : feuille de 5x2 timbres séparés par une vignette centrale (16x26mm)
Prix de vente : 2 x 140 CFP soit 280 CFP (2.34 €)
Tirage : 12 000 exemplaires

16 SEPT.
2020

50 ANS DE LA FRANCOPHONIE



Réf : 13 20 006



INFOS TECHNIQUES

Création : Théo PIDJOT
Impression : offset
Format timbre : 36 x 26 mm
Présentation : 25 timbres à la feuille
Prix de vente : 210 FCFP (1,75 €)
Tirage : 12 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

31 AOÛT
2020

NUIT INTERNATIONALE DE LA CHAUVÉ-SOURIS



Réf : 13 20 608

INFOS TECHNIQUES

Création : Jean-Jacques MAHUTEAU

Impression : offset

Format du timbre : 31 x 52 mm

Présentation : 10 timbres à la feuille

Prix de vente : 65 FCFP (0,54 €)

Tirage : 25 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



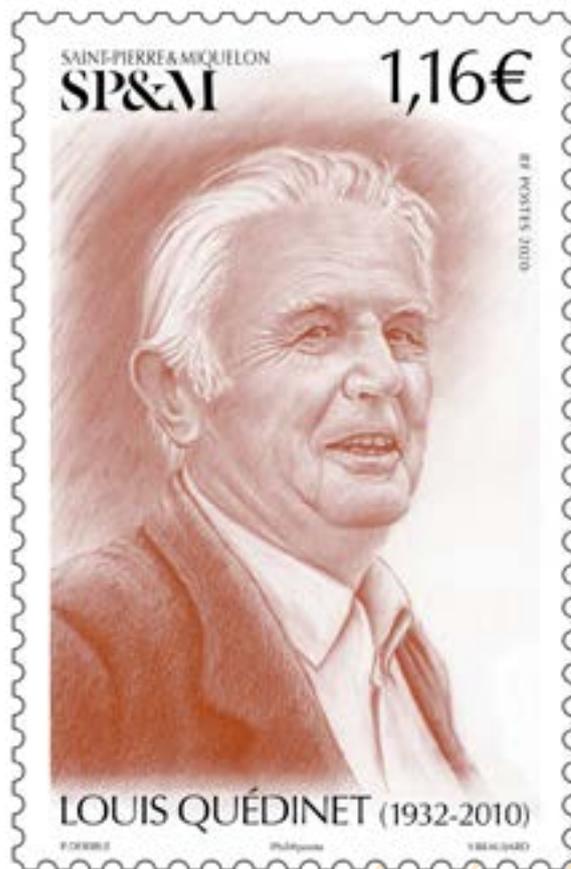
Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

16 SEPT.
2020

LOUIS QUÉDINET 1932-2010



Réf : 12 20 055

INFOS TECHNIQUES

Création : Patrick DERIBLE

Gravure : Yves BEAUJARD

Impression : taille-douce

Format du timbre : 26 x 40 mm

Présentation : 25 timbres à la feuille

Prix de vente : 1,16 €

Tirage : 25 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour



Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

02 SEPT.
2020

80^E ANNIVERSAIRE DU RALLIEMENT À LA FRANCE LIBRE



Réf : 13 20 213

INFOS TECHNIQUES

Création : Sophie BEAUJARD
Collection A.JACQUART
Impression : offset
Format du timbre : 31 x 52 mm
Présentation : 10 timbres à la feuille
Prix de vente : 190 FCFP (1,59 €)
Tirage : 30 000 exemplaires



France



Informations
Philatéliques



Andorre
Monaco



Collectivités
d'Outre-mer
(C.O.M.)



Oblitérations
Premier Jour

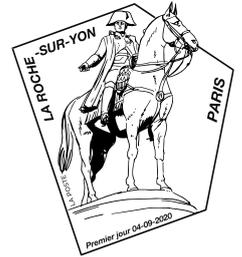


Bureaux
Temporaires



Retraits &
Réimpressions

TAD FRANCE



TAD ANDORRE



BUREAUX TEMPORAIRES



RÉIMPRESSIONS DU MOIS DE JUIN 2020

LIBELLÉ DU PRODUIT	ROTATIVE	VIROLE	DATE D'IMPRESSION	QUANTITÉ IMPRIMÉE
Marianne l'Engagée - Carnet 12TP Lettre Verte "DISTRI DIAPO" adhésif	207 000	723	du 02/06/20 au 09/06/20	75 300
Marianne l'Engagée - Carnet 12TP Lettre Prioritaire "50 ans imprimerie" adhésif	207 000	773	le 10/06/20	14 000
Marianne l'Engagée - ECOPLI gommée	205 000	620	du 08/06/20 au 29/06/20	256 500
Marianne l'Engagée - Carnet 10TP Lettre Prioritaire adhésif	207 000	714	du 17/06/20 au 29/06/20	246 987
Marianne l'Engagée - Carnet 12TP Lettre Verte "abonnements" adhésif	210 000	GR3	du 29/06/20 au 30/06/20	24 000

RÉIMPRESSIONS DU MOIS DE JUILLET 2020

LIBELLÉ DU PRODUIT	ROTATIVE	VIROLE	DATE D'IMPRESSION	QUANTITÉ IMPRIMÉE
Marianne l'Engagée - Carnet 12TP Lettre Verte "Abonnements" adhésif	210 000	GR3	01/07/20	34 500
Marianne l'Engagée - Carnet 10TP Lettre Prioritaire adhésif	207 000	714	02/07/20	24 300
Marianne l'Engagée - Carnet 12TP Lettre Verte "FÊTE DU TIMBRE" adhésif	207 000	666	du 16/07/20 au 30/07/20	314 700
Marianne l'Engagée - Carnet 12TP Lettre Prioritaire "LA TERRE ET LES HOMMES" adhésif	207 000	773	31/07/20	6 500

RETRAITS

30 septembre 2020

CARNET OFFREZ CES FLEURS

CARNET THÉIÈRES

MÉTIERS D'ART RELIEUR

DOCUMENT PHILATÉLIQUE MÉTIERS D'ART RELIEUR

LE CREUSOT

DOCUMENT PHILATÉLIQUE LE CREUSOT

LE MONTE CINTO

DOCUMENT PHILATÉLIQUE LE MONTE CINTO

UNESCO

DOCUMENT PHILATÉLIQUE UNESCO

MINI-FEUILLE ASTÉRIX

DOCUMENT PHILATÉLIQUE ASTÉRIX

FUTURES ÉMISSIONS

5 OCTOBRE 2020

BLOC CROIX-ROUGE

12 OCTOBRE 2020

MOHAMED BOUROUISSA

19 OCTOBRE 2020

400° ANNIVERSAIRE DU RATTACHEMENT DU BÉARN À LA FRANCE

LE FARDIER DE CUGNOT

CARNET DE TIMBRES « LETTRE SUIVIE »

26 OCTOBRE 2020

LUDWIG VAN BEETHOVEN

Retrouver Philinfo sur

<https://www.lecarrédencre.fr/>

Retrouvez également l'actualité de Philaposte en nous suivant sur Internet :

<https://www.laposte.fr/toutsurletimbre>

<http://www.lecarrédencre.fr/>

<https://www.laposte.fr/pdf-interactifs/philinfo/>

Toutsurletimbre



Le Carré d'Encre



À collectionner !



Marges illustrées

Feuilles de 143 mm X 185 mm

« Feuilles modernes »
de 9 ou 15 timbres

10 émissions en 2020 :

- Andrée Chedid
- Frédéric Dard
- Rodemack
- Sainte Odile
- 800 ans cathédrale d'Amiens
- Hartung Sparta Natura (Andorre)
- Jeunesse
- Beethoven
- Suzanne Lenglen
- Métiers d'art Graveur

Nouveau format de feuilles de timbres



La Poste - 50, rue de la République - 92000 Nanterre - France - Téléphone : 09 70 00 00 00 (appel d'urgence) - Site internet : www.laposte.fr
© 2020 La Poste - Tous droits réservés. Toute réimpression est formellement interdite sans autorisation écrite de La Poste.